

invito



**POLO INNOVATION DAY**  
PACKAGING & MAKE-UP  
CIRCULAR ECONOMY

## Dove la bellezza incontra la sostenibilità

Il Polo della Cosmesi è lieto di invitarla alla quinta edizione dell'Innovation Day, l'evento B2B dedicato alla filiera industriale cosmetica e aperto a imprenditori, manager, giornalisti, ricercatori e buyers italiani e stranieri del settore

# Giovedì 22 Settembre 2022

Crema, Showroom Autotorino - Via Milano 77

Dalle 9.00 alle 17.00

Partecipazione gratuita, previa registrazione

**Per informazioni e registrazione:**  
**[www.poloinnovationday.com](http://www.poloinnovationday.com)**

Un evento di



Main sponsor



Golden sponsor



Silver sponsor



09.00 – 9.30 ACCREDITO

09.45 SALUTO DI BENVENUTO

10.00 – 10.10 BEAUTYSTREAMS – Chiara Bonucci, Sales & Marketing Manager Italy

Da stagionalità a intra-stagionalità: la nuova frontiera della sostenibilità

10.15 – 10.35 LA PAROLA ALLE AZIENDE

BUREAU VERITAS ITALIA – Monica Riva, Environmental Sustainability Manager

Economia circolare: un cambio di prospettiva

MICROFACTORY – Fabrice Monti, CEO

U-SKIN™: un nuovo modello di pelle per test in vitro ultrarapidi

10.40 – 11.40 TAVOLA ROTONDA – IL PACKAGING ECOSOSTENIBILE, TRA FALSI MITI E STATO DELL'ARTE

Sul palco: Carlo Branzaglia, Coordinatore Scientifico – Scuola Postgraduate Istituto Europeo del Design

Lucio Carli, CEO – Mediterranea Olio Carli

Luigi De Nardo, Professore Scienze e Tecnologia dei Materiali – Politecnico di Milano

Mario Grosso, Professore dipartimento di Ingegneria Civile e Ambientale – Politecnico di Milano

Domenico Scordari, Presidente – N&B Natural is Better

Modera: Gérald Martines, Founder and CEO – In-Signes

11.45 – 12.45 TAVOLA ROTONDA – GLI INGREDIENTI DEL MAKE-UP GREEN

Sul palco: Piera di Martino, Professore dipartimento di Farmacia – Università di Chieti e Pescara

Giorgia Dallafior, Global Marketing Manager – Kiko

Alessandro Palmitano, R&D e QA manager – Collistar

Céline Cohecha, Make-Up Formulation Laboratory Manager & Outsourcing Formulation Manager – Yves Rocher

Alexis Robillard, Founder – All Tigers

Modera: Valentina Debernardi, Creative Beauty Director – Hearst Digital

12.50 – 14.00 PRANZO

14.30 – 14.40 MINTEL – Letizia Mori, Account Director Southern Europe

Dall'ideazione alla comunicazione: il futuro della sostenibilità nel mondo del beauty

14.45 – 15.05 LA PAROLA ALLE AZIENDE

SCHNEIDER ELECTRIC – Veronica Calzi, Ecostruxure Technology Advisor

Il futuro si decide oggi: le sfide e le opportunità per un'industria cosmetica più digitale e sostenibile

15.10 – 16.10 TAVOLA ROTONDA – COME LA SOSTENIBILITÀ HA REINVENTATO LO SKINCARE

Sul palco: Umberto Borellini, Cosmetologo

Paola Perugini, Professore Associato – Università di Pavia

Davide Bollati, Presidente – Davines/Comfort Zone

Vittoria Ganassini, Responsabile CRS Istituto Ganassini

Stefano Brun, US Brands Division Manager – Shiseido Italy

Modera: Valentina Debernardi, Creative Beauty Director – Hearst Digital

16.15 – 16.30 INNOVATION AWARDS